마곡리빙마켓

행사소개서

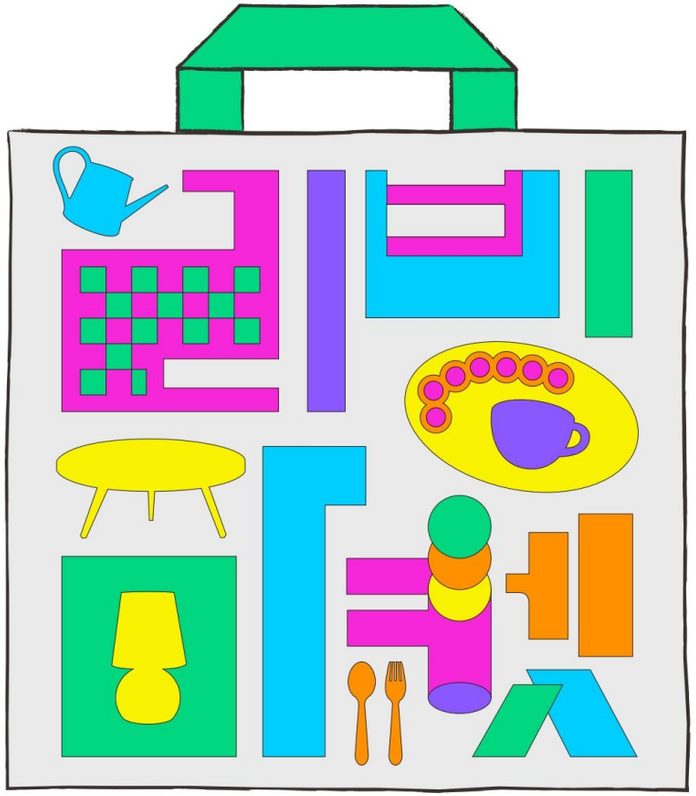
2026.09.10(THU) – 09.13(SUN)
코엑스 마곡 컨벤션센터

주최 : 디자인하우스, 코엑스　주관 : 행복이 가득한 집

T : 02 2262 7204　E : mldf@design.co.kr　W : magoklivingdesignfair.co.kr

2026 마곡리빙마켓

일정	2026년 9월 10일(목) ~ 13일(일)
시간	10:30 ~ 18:00 *마지막날은 17:00까지
장소	코엑스마곡 컨벤션센터
주최	design house 50th coex
주관	행복이 가득한 집
미디어 후원	LUXURY Design STYLE H 1집구석 DESIGNPRESS

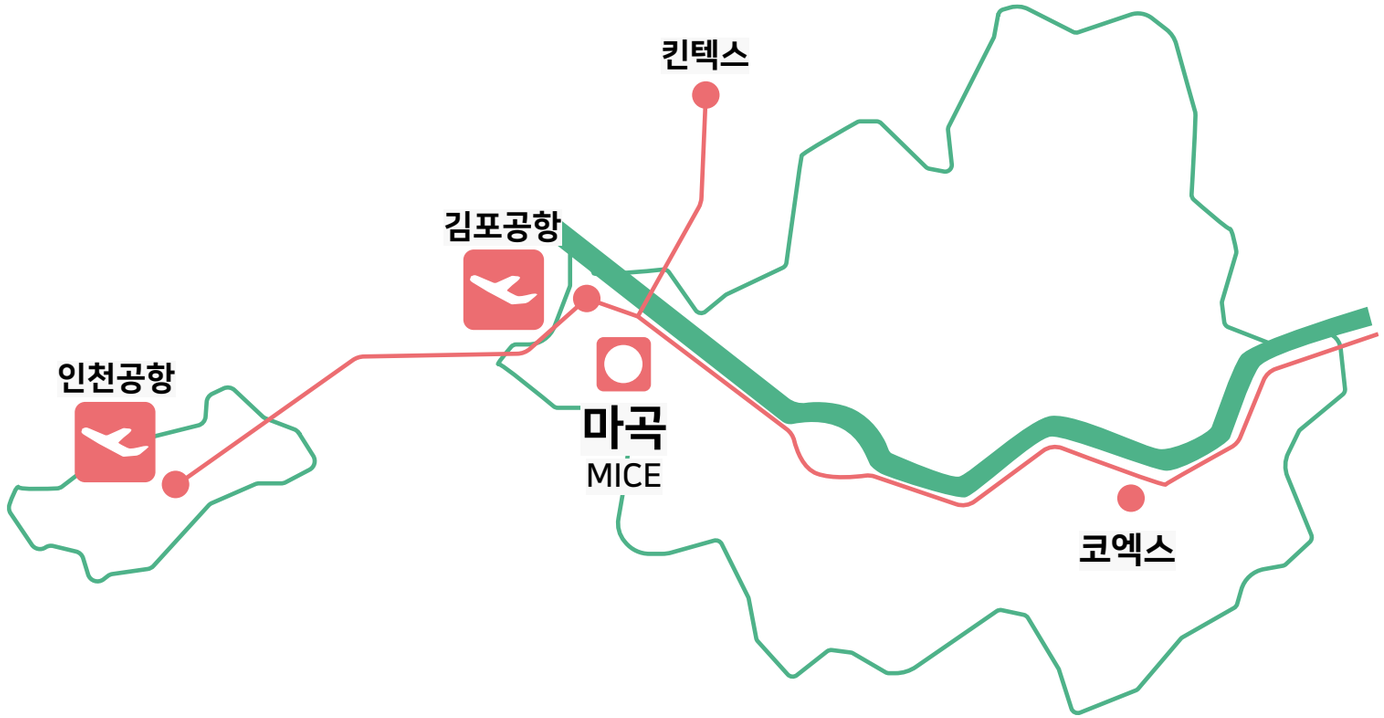


2026 마곡리빙마켓

마곡리빙마켓 참여 기대 효과

마곡 코엑스 컨벤션센터는
약 1.4만 세대 이상의 주거 배후수요를 인접 생활권에 확보한 입지로,
직장인·거주민·가족 단위 관람객을 동시에 유입할 수 있는 서남권 **생활밀착형 전시 거점**

삼성동에 이어 더 넓은 접점, 새로운 도심 거점, '마곡'에서 브랜드와 관람객을 연결해가고 있습니다.



✓ 수도권 서북부 핵심 소비권역

10km, 688만명
서울 마포·양천, 경기 고양·김포, 인천 서구 등
반경 10km 내 인구 688만명, MZ + 3040 주요 거주지

✓ 지하철·도로·공항이 맞닿은 교통 허브

모두를 위한 가장 가까운 전시장
지하철 5·9호선·공항철도 + 올림픽대로·강변북로
김포공항 10분 거리, 서울 서남권 교통 중심지

✓ 판교의 2배, 마곡 R&D 클러스터

비즈니스 & 프리미엄 소비가 동시에
1,110,000㎡ 규모 산업단지, LG·코오롱·이랜드 등 입주
테크·바이오·디자인 등 하이엔드 비즈니스 타깃군 밀집

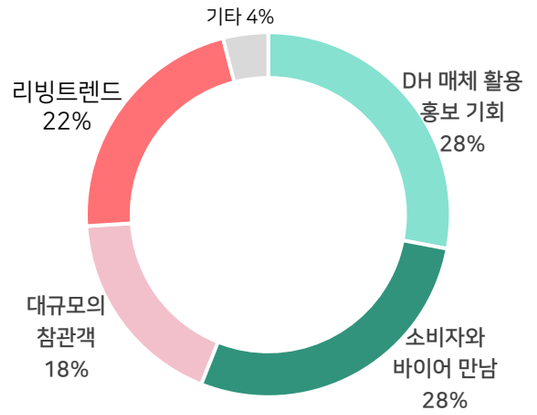
T : 02 2262 7204 E : mldf@design.co.kr W : magoklivingdesignfair.co.kr

2026 마곡리빙마켓

마곡리빙마켓 참여 기대 효과

주최사 **디자인하우스**는 월간 <행복이 가득한 집>, <디자인>, <LUXURY> 등
라이프스타일 매거진을 기반으로 한 콘텐츠 전문 기업입니다.
서울리빙디자인페어, 서울디자인페스티벌 등 대형 전시를 통해 축적된 약 31년간의 기획 노하우를 바탕으로,
2026년 코엑스 마곡에서 **마곡리빙마켓**을 개최합니다.

▶ 타전시와의 차별점



신뢰와 영향력의 상징

30년간 국내 리빙 산업의 흐름을 주도
업계 신뢰를 바탕으로 성장한 최대 규모 리빙 전시 주최사

확실한 브랜드 마케팅

SNS 자체 콘텐츠 및 언론 보도를 통한 브랜드 노출·인지도·신뢰도 확보.
자체 월간 매거진으로 연계 홍보 기회 제공
실질 매출 성과까지 연결되는 복합 마케팅 효과 제공

트렌드를 주도하는 기획력

매년 시대정신을 반영한 구성
디자인하우스 미디어 연계로 콘텐츠 전달력 확보
관람객 집중을 유도하며 대규모 관람 흐름 형성

핵심 소비자 타겟팅

트렌드 수용력과 구매력을 갖춘 핵심 소비자 중심의 관람 구조 형성
(관람객의 60% 이상이 20~40대 실수요층)
B2C·B2B 관람을 통한 시장 반응 조사 및 인사이트 확보
브랜드 대상 제품 테스트와 브랜딩이 가능한 소비자 접점 제공

T : 02 2262 7204 E : mldf@design.co.kr W : magoklivingdesignfair.co.kr

2026 마곡리빙마켓

마곡리빙마켓 주요 타겟

핵심 타겟

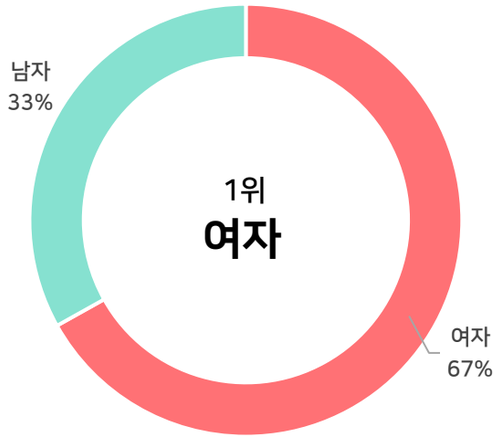
30대 여성 중심 (여성 66.9%)

20~40대 라이프스타일 관심·구매력 높은 소비층

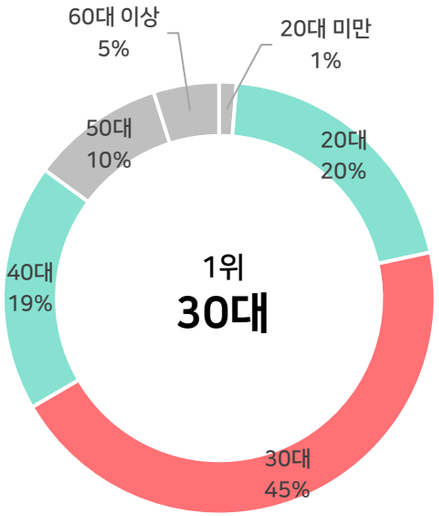
주요 특징

- 홈리빙(가구·인테리어) 관심도 높은 실질 소비 고객 구성
- 오브제, 침구&패브릭, 조명, 쿡&테이블웨어 등 리빙 소품에 전반적인 관심

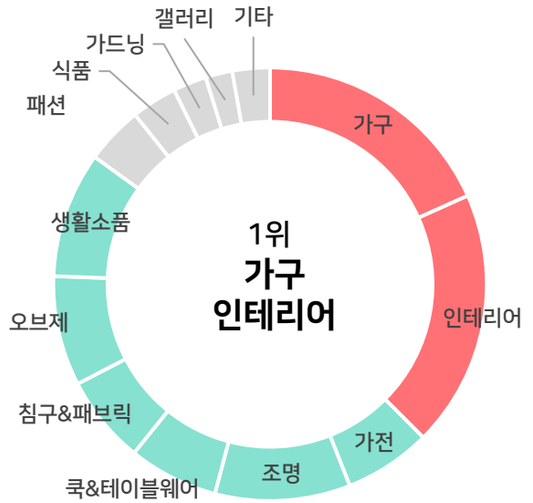
▶ 참관객 성비



▶ 연령대



▶ 관심 품목



참 가 혜 택

01 2026 마곡리빙마켓

마곡리빙마켓 주요 혜택 : B2B 기회 확대

바이어 초청

바이어를 통해 유통 확장과 콘텐츠 기반 프로모션을 실현하는 입체적인 비즈니스 기회를 제공합니다.

> 서울리빙디자인페어와 동일한 바이어&MD DB 대상 초청 진행(1만 여 명)

> 주요 바이어 : 현대백화점, 롯데백화점, 아이파크몰, 이마트, KT&G 상상마당, 텀블벅, SK스토아, 롯데 홈쇼핑 등

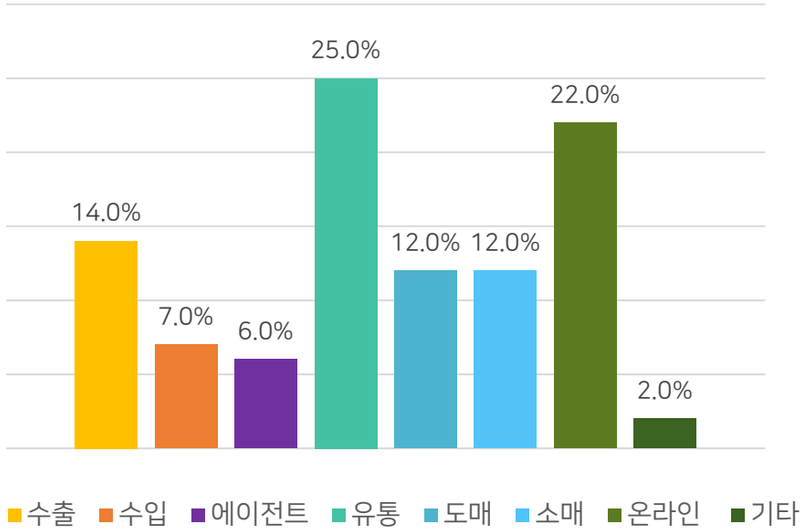
> 바이어 카테고리 : 유통 > 온라인 > 수출 > 도매, 소매 > 수입 > 에이전트 순

기대효과

☐ 유통사 및 바이어와의 실질적 비즈니스 기회

☐ 전시 기간 뿐 아니라, 종료 후로 연계되는 지속적 판로 구축 기회

참가 바이어 유형



T : 02 2262 7204 E : mldf@design.co.kr W : magoklivingdesignfair.co.kr

02 2026 마곡리빙마켓

마곡리빙마켓 주요 혜택 : 타켓 고객 유입 확대

모바일 초청장 제공 증대

브랜드가 보유한 고객과 잠재 고객을 전시 현장으로 직접 초대할 수 있는 모바일 초청 시스템 운영
단순 방문이 아닌, 실제 구매로 이어질 수 있는 '타겟 고객 유입 구조' 를 제공합니다.

기본 제공
부스당 30매 제공

+

게시글 이벤트
SNS 게시글 1개 인증시
10매 추가 제공

+

추가 이벤트
9월 4일까지 기본 제공 초청장 소진 시,
부스당 10매 추가 제공

→ 1부스당 **최대 70매 제공**

*개별 채널 참여시, 최대 3회 참여 가능
(예)인스타그램, 유투브, 블로그, 스레드 등

기대효과

- ☐ 기존 브랜드 충성 고객 전시 유입 증대
- ☐ 다양한 홍보 연계로 신규 고객 유입 확대 기반
- ☐ 참관객 대상 재방문 이벤트 등 유효 고객의 다양한 참여 유도

T : 02 2262 7204 E : mldf@design.co.kr W : magoklivingdesignfair.co.kr

03 2026 마곡리빙마켓

마곡리빙마켓 주요 혜택 : 실질적 구매 전환 극대화

다양한 이벤트 운영

마곡리빙마켓은 참관객의 단순 관람을 넘어 현장 구매로 이어지는 강력한 트리거를 제공합니다.

(예시) 이벤트 – 럭키가챠(안)

구매 금액 구간	제공 리워드	비고
5만원 이상 ~ 10만원 미만	이벤트 참여 기회 **1회**	기본 참여 권한 부여
10만원 이상 ~ 30만원 미만	이벤트 참여 기회 **3회**	보너스 2회 추가 기회
30만원 이상	이벤트 참여 기회 5회	보너스 4회 추가 기회

▶ 주요 핵심 타겟인 20·30 여성의 관심도 높은 경품 구성 (상품 추후 구성 예정)

▶ 구매 금액에 비례한 보상(이벤트 응모권) 차등 지급

▶ 매일 현장에서 즉시 확인 가능한 즉각적 보상 체계

*이벤트 내용은 추후 확정되어 별도 안내 예정

T : 02 2262 7204 E : mldf@design.co.kr W : magoklivingdesignfair.co.kr

오늘 취향, 내일 일상

왜 '페어'가 아니라 '마켓'일까요?

마곡리빙디자인페어가 마곡리빙마켓으로 새롭게 바뀌었습니다.
조금 더 시끌벅적하고, 조금 더 생활에 가까운 리빙 전시로,
물건을 매개로 다양한 사람과 취향을 연결하는 장이 되고자 합니다.

올해의 주제는 오늘 취향, 내일 일상 입니다.

오늘의 취향이 내일의 일상이 되는 곳,
마곡리빙마켓에서 내일의 라이프스타일을 채워줄 새로운 발견을 떠나세요.

2026 마곡리빙마켓

전시구성 - 카테고리

Space& Style

머무는 공간

가구, 가전, 조명, 인테리어 등

- 특별전 K-헤리티지존
- special 퍼블릭 라운지

Home& Deco

일상을 채우는 작은 디테일

홈페브릭, 생활소품, 플랜테리어, 디퓨저 등

- 특별전 추석 선물전

Kitchen& Tableware

식탁 위의 장면

키친&테이블웨어 등

- 특별전 다도 클래스

Hobby& Play

취향을 확장하는 아카이브

아웃도어, 서적, 반려동물, 패션, 문구 등

- 특별전 웰니스존

Food& Taste

미식의 즐거움

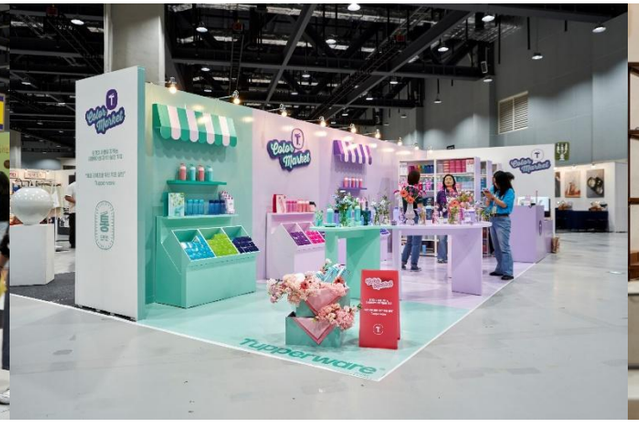
F&B

- 특별전 커피&테이스트

T : 02 2262 7204 E : mldf@design.co.kr W : magoklivingdesignfair.co.kr

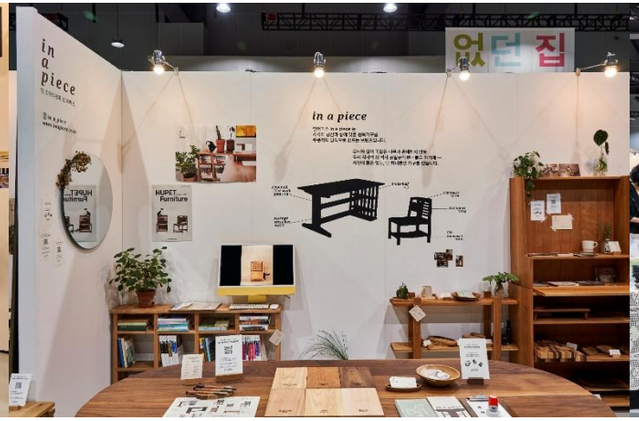
2026 마곡리빙마켓

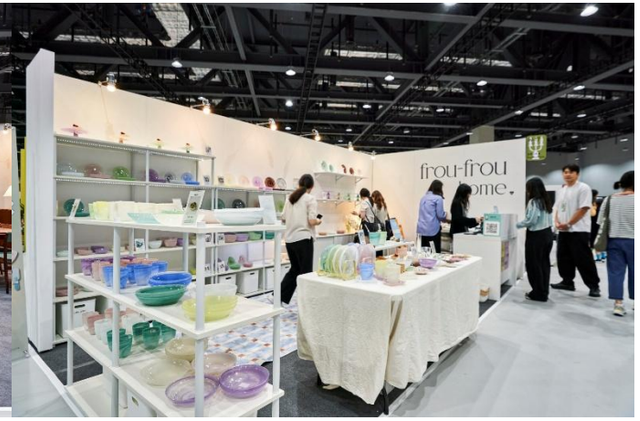
2025 현장사진 - 참가브랜드



2026 마곡리빙마켓

2025 현장사진 - 참가브랜드





2025 현장사진 - 현장스케치

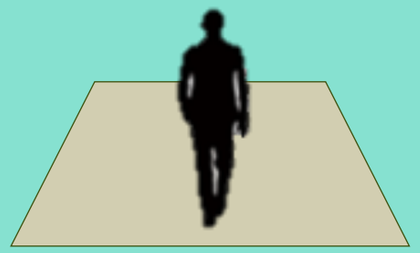
T : 02 2262 7204 E : mldf@design.co.kr W : magoklivingdesignfair.co.kr

참 가 안 내

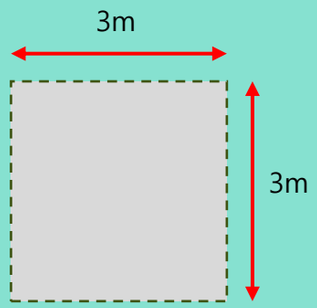
2026 마곡리빙마켓

행사 참가 안내 – 부스 안내

독립부스

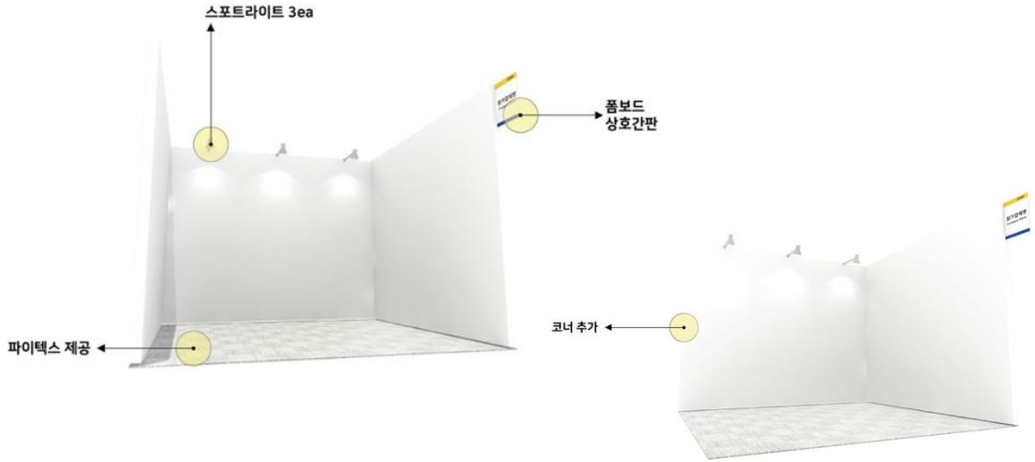


바닥 면적만 제공



규격	3m(W) × 3m(D)
기본 수량	4부스 이상(1~3부스 신청불가)
제공 사항	바닥 면적만 제공 : 코엑스에 등록된 장치 공사 업체를 직접 선정하여 직접 부스 디자인 및 시공 진행.
참가비	₩2,600,000 (VAT 별도)

조립부스



규격	3m(W) × 3m(D) × 2.44m(H)
기본 수량	1~ 4부스 (4부스 초과 신청불가)
제공 사항	상호 간판 – 국영문 상호, 부스번호 포함 바닥 – 파이텍스 설치 조명 – SPOT 조명 (총 3개 제공) 콘센트 – 2구 1개 (기본 주간 전기 1KW)
참가비	₩3,000,000 (VAT 별도) *2면 오픈(코너부스)의 경우 코너차지가 별도 부과됩니다. -> 코너차지 400,000 (VAT별도)

2026 마곡리빙마켓

행사 참가 안내

참가구분

구분	금액 부스	규격	제공사항
독립부스	2,600,000원	3m(W) + 3m(D)	면적만 제공
조립부스	3,000,000원	3m(W) + 3m(D) + 2.42(H)	상호간판, 목공벽(흰색), 바닥(파이텍스), 전기, 조명

할인제도

구분	할인금액/부스	신청기한	할인 조건
참가 이력	200,000원	-	최근 1년간 디자인하우스 주최 전시 참가 브랜드 (SLDF2026, BDF2026, MLDF2025, SDF2025)
조기신청(A)	400,000원	~2026. 04. 30	2026. 05. 14까지 참가비 100% 납부 완료
조기신청(B)	200,000원	2026. 05. 01 ~ 06. 12	2026. 07. 10까지 참가비 100% 납부 완료

참고사항

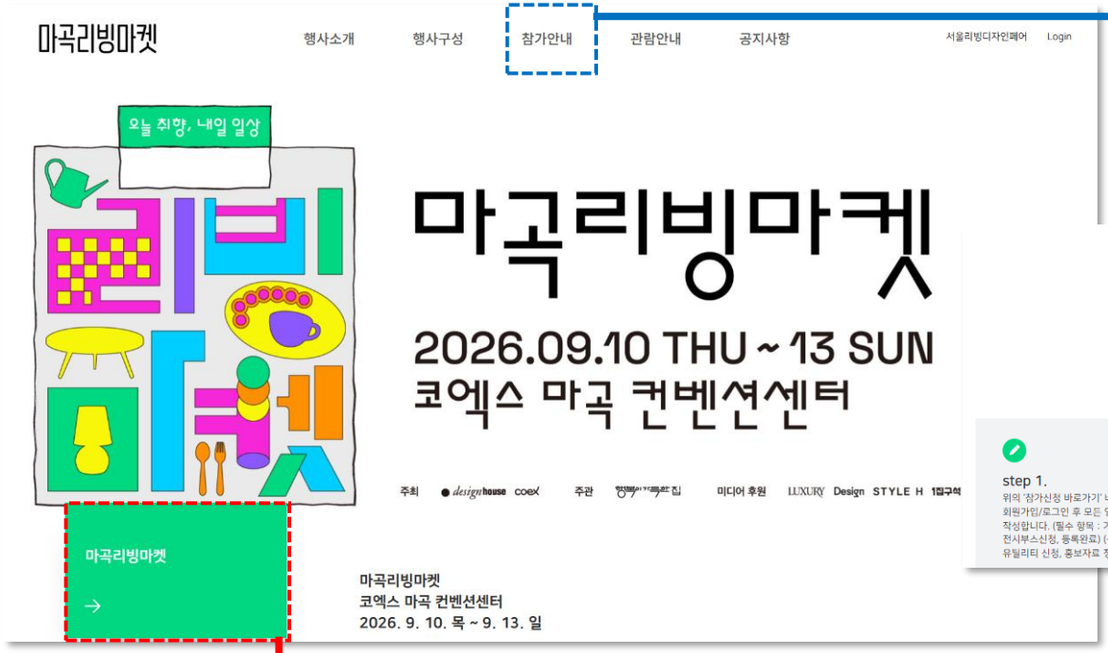
- 독립부스, 조립부스 모두 부스당 할인 금액 적용
- 참가이력 할인은 사업자등록증 기준으로 적용
- 조기신청(A), (B)는 기간별 할인률로, 중복 적용 **불가**
- 참가이력과 조기신청(A 또는 B) 할인은 중복 적용 가능
- 모든 금액은 VAT별도 금액
- 모든 할인은 사전 고지된 신청 기간내 온라인 신청 제출 완료 브랜드 대상 적용
- 할인 조건 불이행 시, 할인적용이 취소될 수 있음

T : 02 2262 7204 E : mldf@design.co.kr W : magoklivingdesignfair.co.kr

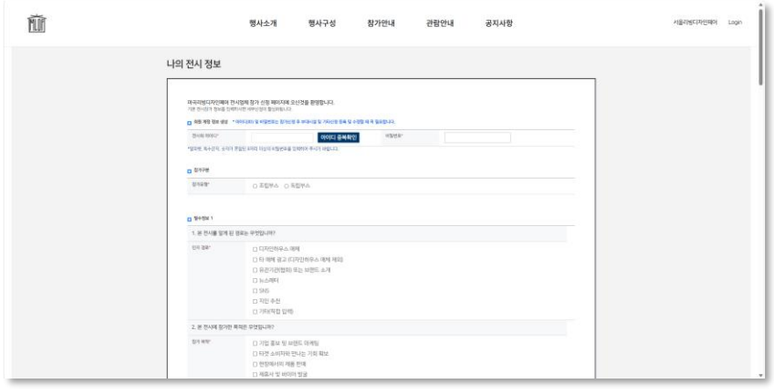
2026 마곡리빙마켓
참가신청 방법

공식 홈페이지 접속 후 신청
https://magok.livingdesignfair.co.kr

상단 메뉴바의
[참가안내]
→ [부스참가]



약관 동의 후
정보입력



메인 페이지의
[참가신청 바로가기]
→ 동의 후 정보입력

신청 과정 중 오류 시,
사무국으로 문의 부탁드립니다.

T : 02 2262 7204 E : mldf@design.co.kr W : magoklivingdesignfair.co.kr

2026 마곡리빙마켓
참가신청 방법

① **참가 신청 및 전시계획서 제출**

전시계획서란?

자유 양식(5장 내외)

PPT, PDF 파일로 제출

필수 기재 사항

회사 및 브랜드 소개
주요 전시 제품 소개 및 이미지
부스 레이아웃 및 디스플레이 계획
혹은 실 부스 사진

② **카테고리 심사**

③ **신청 승인**

신청 접수 순으로 검토 진행

④ **계약금 납부**

인보이스 발행일자 기준
14일 이내 계약금 50% 납부

참가비 납부처
우리은행 1005-103-910501
예금주 : ㈜디자인하우스

⑤ **잔금 납부**

⑥ **전시 참가**

2026.09.10 - 09.13
2026 마곡리빙마켓
MAGOK LIVING MARKET

T : 02 2262 7204 E : mldf@design.co.kr W : magoklivingdesignfair.co.kr

마곡리빙마켓

[마곡리빙마켓 사무국]

E. mldf@design.co.kr W. www.magoklivingdesignfair.co.kr T. +82-2-2262-7204

서울시 중구 동호로 272 ㈜디자인하우스 (우)04617

designhouse 50th SINCE 1976