

2026년 국제의료기기전시회 참가기업 모집 2차 통합 공고

-인도네시아 Hospital Expo · 홍콩 Cosmoprof Asia-

(재)원주의료기기산업진흥원은 의료기기 기업의 해외 마케팅 지원을 위하여 아래 여섯 개의 국제의료기기전시회 공동관 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2026년 3월 17일

(재)원주의료기기산업진흥원 원장

1. 전시회 개요

구분	인도네시아(탕그랑) Hospital Expo 2026	중국(홍콩) Cosmoprof Asia 2026
전시기간	2026. 10. 7. ~ 10. 10.(4일)	2026. 11. 11.~ 11. 13.(3일)
개최장소	PK Okta Sejahtera Insani	Convention & Exhibition Center
전시면적	25,990㎡	120,000㎡
전시규모	9개국 629개사	46개국 2,688개사
참관객수	51,246명	약 60,000명
전시특징	동남아시아 최대 종합의료박람회	세계 3대 미용 박람회 (의료분야 포함)
홈페이지	https://hospital-expo.com/	https://www.cosmoprof-asia.com/

2. 공동관 개요

구분	Hospital Expo 2026	Cosmoprof Asia 2026
공동관 규모	54㎡ (6부스)	126㎡ (12부스)
전시형태	공동관 (1부스= 9㎡)	강원공동관 (1부스= 10.5㎡)
부스위치	Hall 9	Hall 3E-B3
모집규모	1개사	4개사(벤처부스 선정 시 5개사)

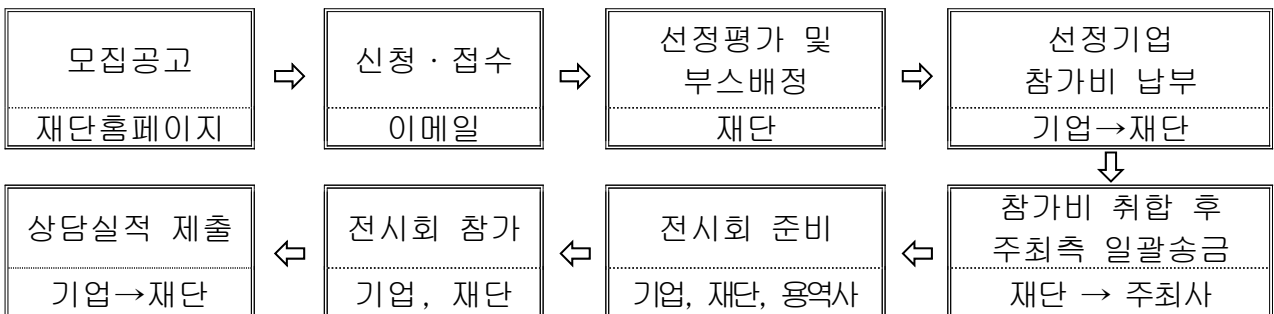
3. 참가기업 선정 및 부스배정 기준

- 선정절차: 신청·접수 → 사전 서류검토 → 선정평가
 - 재단 「전시회 참가지원 규정」 제16조(참가신청의 제한)에 해당하는 기업은 사업 참여를 제한할 수 있으며, 신청자격의 적정성 검토를 위하여 신청서류 외 추가적으로 관련자료 제출을 요청할 수 있음
- 기업선정 기준: 선착순 모집 및 수시평가 진행(총점 70점 이상)
 - (유의사항) 기업은 재단에서 추진하는 아래의 공동관에 대하여 **연 2개 전시회 참가 지원을 원칙**으로 함. 단, **잔여부스가 발생한 전시회의 경우 추가 지원 가능함.**

[연 2회 제한 전시회]	
① 인도네시아 Hospital Expo 2026	② 홍콩 Cosmoprof Asia 2026
③ 독일 MEDICA 2026	④ 미국 CES 2027 (*추후 별도 공고)
⑤ 두바이 WHX Dubai 2027 (舊. Arab Health)	
※ 미국 WHX Miami & 태국 WHX Bangkok 시장개척단은 참가 지원 제한 횟수(연 2회)에 포함하지 않음	

- (동점자 발생) 동점자 발생 시 업력이 낮은 순으로 우선 순위 배정

- 부스배정 기준: 뽑기 프로그램을 이용한 동시 추첨
- 기업 모집 절차



4. 참가신청 방법 및 문의처

- 신청기간 : 2026. 3. 17. (화) ~ 모집 완료시
- 신청방법 : 재단 홈페이지(www.wmit.or.kr)신청서 다운로드 후 작성하여 구비 서류와 함께 **통합 공고 담당자 이메일(pse@wmit.or.kr)** 접수
 - ※ 전시회 접수처와 문의처가 상이하므로 반드시 확인 후 제출 바람(접수처 일원화)
 - ※ 서류 누락 및 제출오류(미접수) 시 불이익이 있을 수 있음
- 제출서류 : 참가신청서 및 항목별 증빙서류 必
 - ※ 전시회별 참가신청서 및 항목별 증빙은 각각 파일로 생성 후 제출

○ 전시회별 문의처

사업명	담당자	직통 유선	이메일
인도네시아 Hospital Expo 2026	박시은 전임	033-760-6139	pse@wmit.or.kr
홍콩 Cosmoprof Asia 2026	이지민 전임	033-760-6138	ljm@wmit.or.kr
미국 CES 2027(*추후 별도 공고)	황은서 전임	033-760-6134	hes@wmit.or.kr

5. 전시회별 모집 공고 상세

①

인도네시아 Hospital Expo 2026 (공동관) 참가기업 모집

- 모집대상 : 전국 의료기기 및 바이오 헬스케어 제조기업
 - ※ 의료기기 제조를 위한 관련 부품, 헬스케어 제품을 포함
- 모집규모 : 1개사
- 부스형태 : 공동관 형태 오픈부스

<재단 지원사항>

- 부스조성 및 임차, 비품신청 등 주최측 서류제출 등 행정 지원
- 전시 1부스 제공
 - ※ 제공사항: 상호간판, 상담테이블 세트, 그래픽 패널, 카달로그 홀더, 휴지통
- 디렉토리북 제작, 바이어 DM 발송 등 사전마케팅

<참가기업 자부담 사항>

- **출품료(50%) 납부: USD 1,930.5**
- 재단 지정 공사범위 이외 기업별 추가 설치(요청) 사항
- 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비 등 기업 자부담

○ 인도네시아 Hospital Expo 공동관 위치



②

홍콩 Cosmoprof Asia 2026 (강원공동관) 참가기업 모집

- 모집대상 : 강원특별자치도 소재 의료기기 및 바이오 헬스케어 제조기업
 - ※ 의료기기 제조를 위한 관련 부품, 헬스케어 제품을 포함
- 모집규모 : 독립 3개사 + 벤처 2개사 내외
 - ※ 참가신청 수요에 따라 독립, 벤처간 모집규모는 변경될 수 있음
- 부스형태 ※ 부스사진 참고
 - 독립부스 : 기본 1부스(10.5㎡) 전체 사용
 - 벤처부스 : 기본 1부스(10.5㎡)를 2개 업체 공유(참가비 분담)

< 재단 지원사항 >

- 부스구성 및 임차, 비품신청 등 주최측 서류제출 등 행정 지원
- 전시 1부스 제공
 - ※ 제공사항: 상호간판, 상담테이블 세트, 그래픽 패널, 카달로그 홀더, 휴지통
- 디렉토리북 제작, 바이어 DM 발송 등 사전마케팅

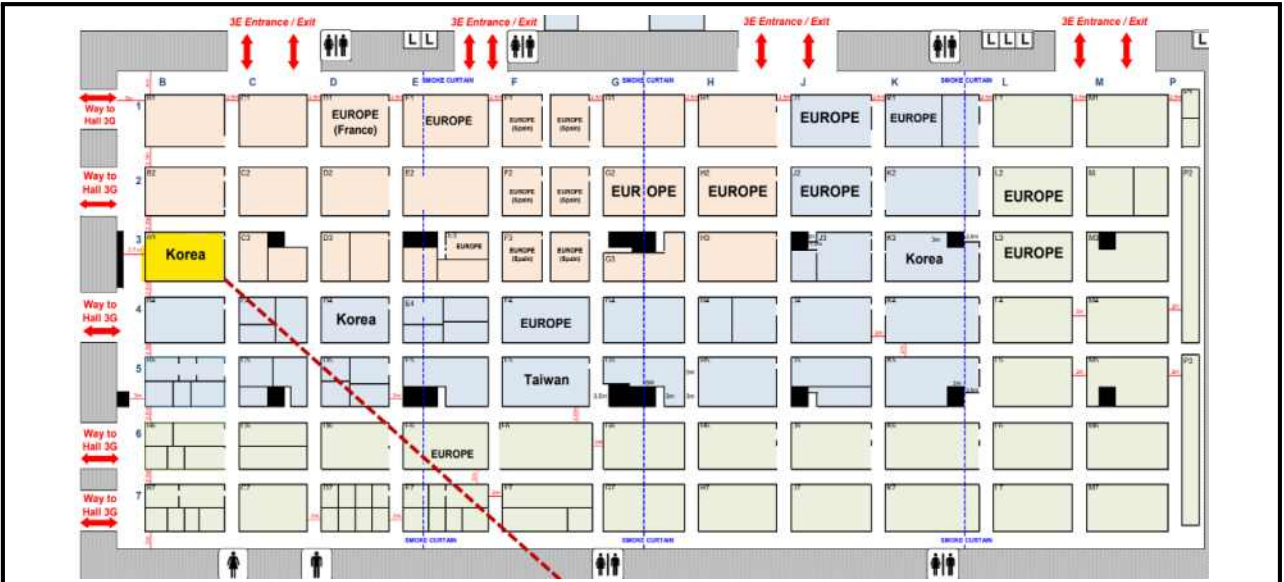
< 참가기업 자부담 사항 >

- 공동관 참가비: (외화) USD 8,121.5 + (원화) 1,980천원(vat 포함)
 - 전시 출품료, 등록비, 보험비, 부스 공사비 등 포함
- 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비, 추가 장치비용 등 기업 자부담

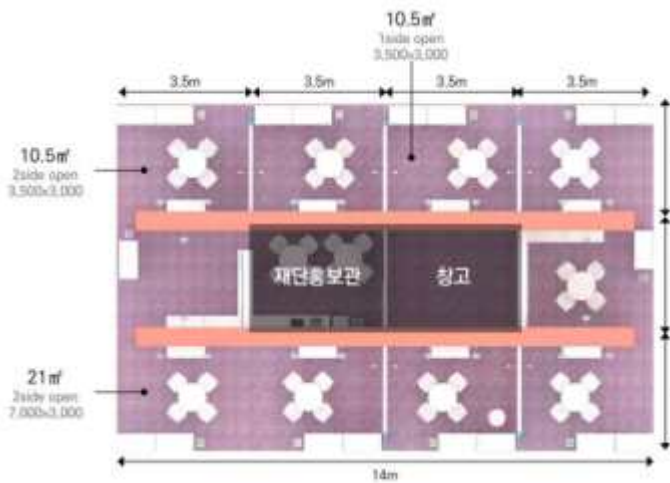
< 벤처부스 자부담 사항 >

- 공동관 참가비: (외화) USD 4,535.8 + (원화) 9,900천원(vat 포함)
 - 전시 출품료, 등록비, 보험비, 부스 공사비 등 포함
- 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비 등 기업 자부담

○ 홍콩 Cosmoprof Asia 공동관 위치 및 부스사진



▲ (참고) Hall 3-B3 도면도(노란색 위치: 강원공동관) / 메인출입구 앞 배정
 ※ 공고일 기준, 부스위치는 미배정 상태이지만 매년 같은 위치로 배정 받고 있음



▲ (참고) 25년도 부스 평면도



▲ 23년도 벤처부스(2개사 공유) 뒤편으로 공용상담공간 및 참고 조성



▲ (참고) 25년도 강원공동관

[참고] 참가기업 선정평가 평가표

평가항목		배점	세 부 내 용
정량 (60)	수출 기반 (30)	10	<ul style="list-style-type: none"> 제품인증 현황 (10) 의료기기 해외인증(2개 이상) (7) 의료기기 해외인증(1개) (5) 의료기기 외 해외인증 있음 (3) 없음
		5	<ul style="list-style-type: none"> 수출의지(2025년도 전시회, 학회, 수출상담회 참가이력) (5) 누계실적 3회 이상 (4) 누계실적 2회 (3) 누계실적 1회 (2) 없음
		5	<ul style="list-style-type: none"> 강원의료기기전시회(GMES) 참가이력 * 최근 3개년(2023~2025) 이력 (5) 누계실적 3회 이상 (4) 누계실적 2회 (3) 누계실적 1회 (2) 없음
		10	<ul style="list-style-type: none"> 외국어 브로셔 및 외국어 홈페이지 보유 여부 (10) 모두 해당 (7) 1개 해당 (5) 해당없음
	매출·수출 실적 (10)	10	<ul style="list-style-type: none"> 매출 또는 수출 입증 실적 (10) 매출액 5억원 미만 또는 수출액 10만달러 미만 (7) 매출액 5억원~20억원 미만 또는 수출액 10만달러~50만달러 미만 (5) 매출액 20억원~50억원 또는 수출액 50만달러~100만달러 미만 (3) 매출액 50억원 이상 또는 수출액 100만달러 이상 ※매출액과 수출액이 상이한 경우, 가점이 높은 항목으로 제출
	창업년수 (10)	10	<ul style="list-style-type: none"> 공고일 기준 창업년수 (10) 창업년수 10년 미만 (7) 창업년수 20년 미만 (5) 창업년수 20년 이상
기 타 (10)	10	<ul style="list-style-type: none"> 도내 사업장 가동여부 (10) 도내 본사&공장 소재 (7) 도내 본사 또는 공장 소재 (5) 그 외(기타) 도내 소재 	
정성 (40)	목표 및 기대효과 (20)	10	<ul style="list-style-type: none"> 전시회 취지, 전시회와 기업 및 제품의 적합성 지원 필요성
		10	<ul style="list-style-type: none"> 전시회 참가 목표(정량적, 정성적)
	기업 및 제품경쟁력 (20)	10	<ul style="list-style-type: none"> 전시제품의 차별성 및 시장성(혁신 의료기기 또는 신제품 여부 등)
		10	<ul style="list-style-type: none"> 사전/현장/사후 마케팅 전략 및 계획 (시장 트렌드 및 경쟁사 분석을 통한 차별화 전략 등)
합 계		100	
가점 (1)	G2M플랫폼 (1)	1	<ul style="list-style-type: none"> G2M 플랫폼 활용(g2m.wmit.or.kr 가입) (1) 기업회원 가입완료 (0) 미가입
합 계		101	