

## Station C 성장자립지원

## 2026년 Station C 메가쇼 전시회 지원사업 계획(안)

## 1. 추진 배경 및 목적

- 제품과 서비스를 완성한 기업들이 실제 시장에서의 반응을 확인할 수 있는 유통·검증 채널이 부족함
- 시장성 검증과 실판매 경험이 부족할 경우 사업 고도화와 투자유치로의 연계가 어려워, 이를 보완하기 위한 실증형·접점형 판로개척 플랫폼이 요구됨
- 판매 및 피드백 경험을 제공하고, 시장검증 데이터를 축적하여 제품 고도화, 마케팅 전략 수립, 투자 준비로 이어져 실전성과 창출 가능성을 강화

## 2. 사업개요

- 전시기간
  - 메가쇼 2026 시즌1 : 2026년 5월 14일 - 5월 17일
  - 메가쇼 2026 시즌2 : 2026년 11월 12일 - 11월 15일
- 전시장소:
  - 메가쇼 2026 시즌1 : 일산킨텍스(KINTEX) 제1전시장 4·5홀
  - 메가쇼 2026 시즌2 : 일산킨텍스(KINTEX)
- 전시규모: 1,000개사 1,200부스
- 주최기관: Station C (한림대학교 창업지원본부)
- 공동주관: 2026 Station C 얼라이언스

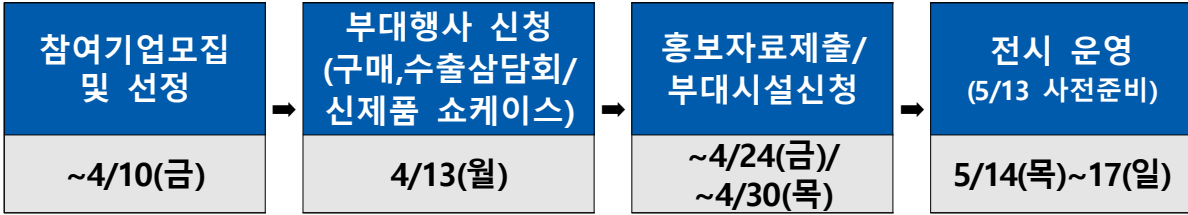
■ 강원정보문화산업진흥원, 춘천바이오산업진흥원, 커먼즈필드 춘천, 근화동396 청년창업지원센터, 강원대학교 강원창업보육센터, 한림대학교 창업보육센터, (재)여성기업종합지원센터 강원센터, 춘천시1인창조기업지원센터, 춘천미래동행재단 중장년기술창업센터, 봄내여성복합커뮤니티센터, 강원창조경제혁신센터, KNU창업혁신원, 강원광역여성새로일하기센터, 강원디자인진흥원, 춘천시공연예술창업지원센터

- 지원대상: '2026 Station C 얼라이언스' 입주 및 지원기업(강원도 소재지)
- 지원내용: 부스(부스당 1개사), 기업 홍보 배너 및 현수막

※메가쇼란? 일상의 다양한 라이프스타일에 맞는 질 좋고 경쟁력 강한 제품을 만나볼 수 있는 곳, 국내외 소싱을 목적으로 하는 바이어 및 유통 관계자들이 매 회차 찾는 곳, 바로 국내 최대 규모의 소비재 박람회

### 3. 추진방안

#### ○ 주요일정(시즌1)



#### ○ 참여기업 모집 및 선정(~4. 10.(금))

- 기관별로 참여기업 모집(1~2개사) 및 선정

#### ○ 부대행사 신청(구매,수출상담회/신제품 쇼케이스)

- 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회 및 신제품 쇼케이스

1. [메가쇼 2025 시즌2] 행사 안내

#### 4-2. 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회

**행사 안내**

- 대형유통사 MD와 수출 전문 바이어를 만날 수 있는 국내 최대 규모의 유통 상담회

**행사 개요**

- 일 시 : 2025. 11. 13(목) ~ 11. 14(금), 2일간
- 장 소 : 메가쇼 전시장 내 바나나라운지
- 참가대상 : 메가쇼 참가기업 중 유통 상담 희망기업

**행사 규모**

- 대형유통사 및 수출전문사 약 40개사, MD 총 80명

**행사 목표** - ★국내외 네트워크 형성의 기회

- 총 600개 세션, 상담거래액 350억 원

**진행 효과**

- 참가기업과 대형유통사간 만남의 기회 제공
- 내수 및 수출 신규 판로개척과 사업 영역 확장
- 현지자와의 정보 교류로 유통 트렌드와 방향성 파악
- 대형유통사 및 구매기관과 중소기업의 상생 협력 기회 제공

1. [메가쇼 2025 시즌2] 행사 안내

#### 4-3. 신제품 쇼케이스

**행사 안내**

- 메가쇼 방문 바이어 대상으로 제품을 홍보하는 샘플 전시회

**행사 개요**

- 일 시 : 2025. 11. 13(목) ~ 11. 14(금), 2일간
- 장 소 : 메가쇼 전시장 내 바나나라운지
- 참가대상 : 메가쇼 참가기업 중 희망 기업(선착순)
- 관람대상 : 제품 소싱 및 구매를 희망하는 유통 관계자

**행사 규모**

- 약 500개사

**진행 효과**

- 바이어 집중 노출을 통한 효과적인 제품 홍보 및 비즈니스 기회 극대화
- 쇼케이스 전시를 통한 바이어의 부스 방문 유도, 실시간 현장 미팅 확대
- 바이어와 참가기업의 1:1 맞춤형 비즈니스의 장 제공

#### ○ 홍보자료제출/부대시설신청~4/24(금)/~4/30(목)

- 간판명/홍보자료/바이어북 제작 자료 제출

## Station C 성장자립지원 2026년 Station C 메가쇼 전시회 지원사업 참가 신청서

소속기관	기관명			
신청기업	기업명		대표자명	
	사업자등록번호		참가품목	
	주소			
담당자	성명		직함	
	연락처		이메일	
제품명				
제품소개				
제품/ 서비스 사진				
<p>상기와 같이 '2026년 Station C 메가쇼 전시회 지원사업'에 참가를 신청하며, 기재내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.</p> <p style="text-align: center;">2026년 03월 00일</p> <p style="text-align: center;">기 업 명 :</p> <p style="text-align: center;">신청인(대표): <span style="float: right;">(서명 또는 인)</span></p> <p><b>한림대학교 창업지원본부장 귀하</b></p>				
첨부	1. 개인정보 수집·이용·제공 동의서			

# 한림대학교 창업지원본부 - Station C 개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

한림대학교 창업지원본부는 Station C 사업 모집 및 운영과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조제1항, 제17조제1항, 제23조제1호, 제24조제1항제1호에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

수집·이용 및 제공에 관한 사항

수집·이용 및 제공 목적

- Station C 사업 모집 및 운영과 관련한 관리를 목적으로 합니다.
- 한림대학교 창업지원본부에서 추진하는 지원·협력사업 등에 신청과 참여를 목적으로 제공할 수 있습니다.

수집·이용 및 제공할 항목

- 수집·이용 항목 : 성명, 생년월일, 주소, 연락처(전화번호, 핸드폰번호, e-mail, fax), 학력, 경력, 재산 등
- 제공 항목 : 성명, 생년월일, 주소, 연락처(전화번호, 핸드폰번호, e-mail)

보유·이용 및 제공기간

- 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
- 단, Station C 선정기업 또는 기관의 경우 사업추진을 위하여 보유·이용 및 제공됩니다.

동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 개인정보의 수집·이용에 대한 동의를 거부할 수 있으나 위 개인정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있으며, 동의하지 않으시는 경우 본 사업에 참여 신청이 불가합니다.

아래와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

개인정보 수집·이용 항목	성명, 생년월일, 주소, 학력, 경력, 재산, 연락처(전화번호, 핸드폰번호, e-mail, fax)	<input checked="" type="checkbox"/> 동의함	<input type="checkbox"/> 동의하지 않음
------------------	--	---	----------------------------------

아래와 같이 귀하의 개인정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니까?

개인정보 제3자 제공 항목	성명, 생년월일, 주소, 연락처(전화번호, 핸드폰번호, e-mail)	<input checked="" type="checkbox"/> 동의함	<input type="checkbox"/> 동의하지 않음
-------------------	---	---	----------------------------------

2026년 03월 00일

신청인(대표):

(서명 또는 인)

담당자:

(서명 또는 인)