

「세계일류디자이너양성사업 (KDM+)」 지역특화 산학프로젝트 수요조사 공고

2026년도 실효성 있는 사업 추진을 위한 「세계일류디자이너양성사업 (KDM+)」 과 관련하여 지역특화 산학프로젝트 수요조사를 다음과 같이 실시하오니, 관심 있는 기업의 많은 참여 부탁드립니다.

2026년 3월 11일
재단법인 강원디자인진흥원장

1 개요

□ 사업개요

- 사업명: 세계일류디자이너양성사업 (KDM+)
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업목적: 전국의 잠재력 있는 학생들을 선발하여 다양한 실무형 디자인 교육을 통해 산업현장에 바로 투입 할 수 있는 수준의 실무 디자이너로 육성

2 주요내용

□ 수요조사 추진목적

- 본 사업과 관련하여 도내 중소·중견기업의 산학프로젝트 수요를 파악하기 위함

□ 수요조사 대상

- 본 사업에 관심이 있고 참여 의사가 있는 도내 중소·중견 기업

* 강원지역 주요정책 및 산업 니즈를 반영한 산업분야

구분	세부내용
강원 7대 미래산업	반도체, 바이오, 수소, 미래차, 푸드테크, 방위산업, 기후테크
지역특화산업(중기부 주력)	천연물 바이오 소재, 세라믹 원료 소재, 디지털 헬스케어, 디지털헬스 데이터분석 활용, 차세대 고성능 센서
주요업종	의약품, 화장품, 헬스케어, 식품, 의료기기, ICT, 관광, 산림, 소방 등
신기술 및 신산업	AI, VR, 메타버스, 빅데이터, IoT, 에너지신산업 등

□ **수요조사 내용**

- 산학프로젝트 추진을 위한 프로젝트 발굴 수요조사(개요 및 지원 필요성, 목표 및 내용, 활용계획, 성과 및 기대효과 등)

□ **산학프로젝트 운영 절차(안)**

- 산학프로젝트 운영 기간 : 2026. 6월부터 *2~3개월 내외
- 산학프로젝트 운영 건수 : 3건 예정

단계	구 분	
	수혜학생(KDM+)	참여기업
1	수요조사 실시	
	산학협력프로젝트 참여 학생 대상으로 프로젝트 수요조사	산학협력프로젝트 참여기업 대상으로 프로젝트 수요조사
2	산학 프로젝트 팀 및 전문멘토 구성	
	수혜학생을 디자인 분야별로 팀 구성	산학프로젝트 참여기업 선정 및 멘토 구성(2명 이상)
3	산학 프로젝트 Kick-off 미팅	
	산학프로젝트 활동계획서 작성	산학프로젝트 방향성 작성
4	산학 프로젝트 활동 및 중간점검	
	산학프로젝트 중간보고서 작성	산학프로젝트 중간점검(멘토,GIDP)
5	산학 프로젝트 최종점검 및 성과물 도출(성과확산·활용)	
	산학프로젝트 최종보고서 작성	산학프로젝트 성과물 도출 (우수 성과물 전시, 공모전 참가)

- 다양한 디자인 전공 분야 매칭을 고려하여 적절한 팀 구성
- 프로젝트에 따른 디자인분야 전문가와 참여기업 실무자로 멘토 구성
- 수혜학생과 참여기업이 Kick-off 미팅을 통해 프로젝트 계획 수립
- 프로젝트 진행과정에서 필요한 디자인관련 지식과 기술은 디자인분야 멘토 및 특강을 통해 교육
- 프로젝트 진행에 필요한 현장 지식은 참여기업의 실무자 멘토를 통해 교육
- 추후 프로젝트 결과물의 성과확신을 위한 성과전시회 전시 예정
- 프로젝트 운영 과정에서 참여 학생에 대한 장학금 등 인센티브 지원 가능 여부를 참여기업과 협의할 수 있음

주요혜택 및 기대효과

- 우수인재 발굴 및 채용연계
- 전문가 자문 및 학생 멘토링 지원
- 전시 및 행사 연계를 통한 기업 및 성과 홍보
- 프로젝트 결과물의 기업 활용 가능

3

제출 및 문의

제출서류 : 수요조사서, 개인정보 수집·이용 동의서

※ 수요조사서 작성분량 4페이지 이내

접수방법

- 공고 및 접수기간 : 2026. 3. 11.(수) ~ 4. 10.(금)
- 제출방법 : 이메일 제출

제출 및 문의처

- 담당자 : 전략사업팀 사업담당자
- 이메일 : shc30813@gidp.kr
- 전 화 : 033-260-5520 / 033-260-5523

4

유의사항

수요조사 참여 유의사항

- 제출된 서류는 2026년 산학협력 프로젝트 참여 의향 확인을 위한 자료로, 세부내용은 추후 협의
- 산학협력 프로젝트는 학생 수요조사를 통해 추진 여부가 결정됨

붙임 1. 수요조사서 1부.

2. 개인정보 수집·이용 동의서 1부. 끝.