

알리바바닷컴

알리바바닷컴 회사소개

1999년에 설립된 알리바바닷컴은
알리바바그룹의 첫번째 사업부문이자,
세계 최대의 온라인 B2B 전자상거래 플랫폼입니다.

Mission

To make it easy to do
business anywhere

Vision

We aspire to be a good company
that will last for 102 years.

We envision
that our customers will meet,
work and live at Alibaba.

Values

Customers first, employees second,
shareholders third

Trust makes everything simple

Change is the only constant

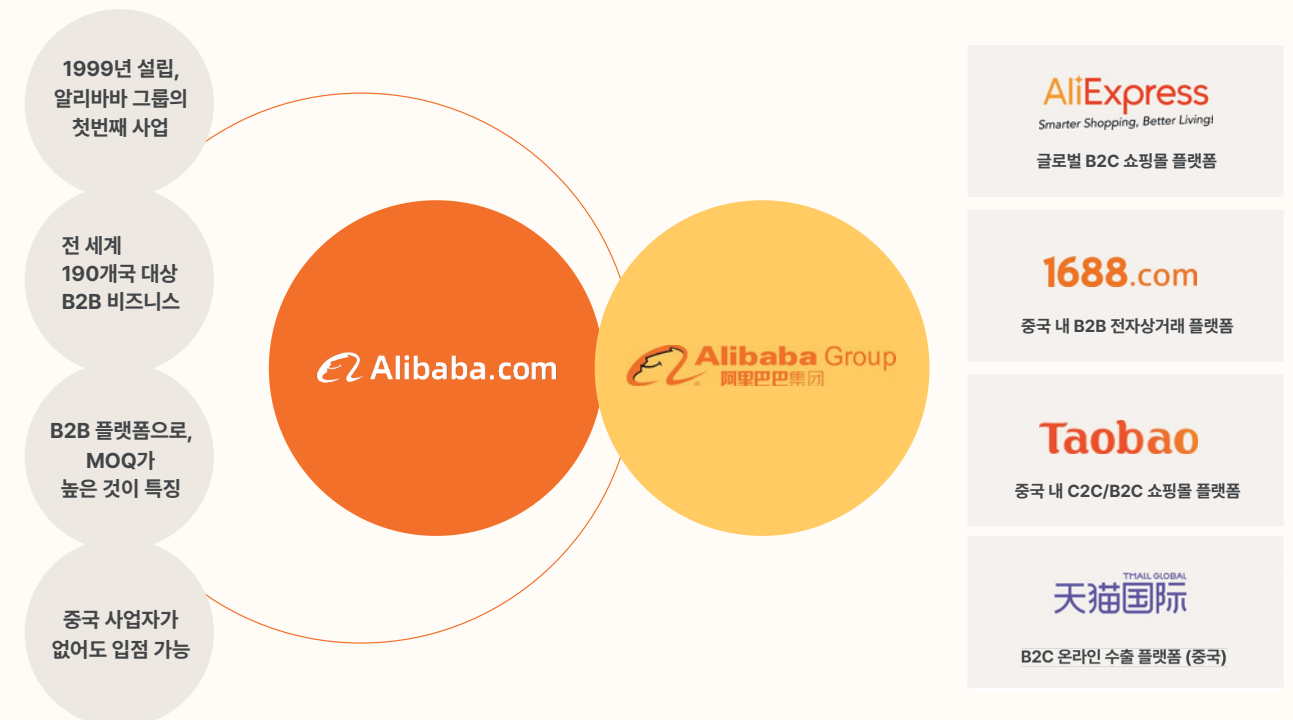
Today's best performance is tomorrow's
baseline

If not now, when? If not me, who?

Live seriously, work happily

알리바바닷컴은 글로벌 비즈니스에
필요한 디지털 솔루션을 제공해 전 세계 B2B 바이어와
판매자를 온라인으로 연결합니다.

Alibaba Group and its subsidiaries



Taobao and Tmall Group	Cloud Intelligence Group	Alibaba international Digital Commerce Group	Cainiao Smart Logistics Network Limited	Local Services Group	Digital Media and Entertainment Group	All Others
Retail		Retail		To Home		
淘宝 Taobao	Alibaba Cloud	AliExpress	菜鸟 菜鸟	饿了么 (Ele.me)	YOUKU	DingTalk
TMALL 天猫		trendyol			阿里巴巴影业集团 Alibaba Pictures	Quark
闲鱼 (Xianyu)		Lazada			Damai	UC浏览器
TMALL MART		Daraz				SUN ART Retail Group Limited
天猫国际		Miravia				FRESHIPPO
Wholesale		Wholesale		To Destination		Alibaba Health
1688		Alibaba.com		高德地图 (Amap)		钉钉与钉钉
						Fuggy

숫자로 보는 알리바바닷컴

알리바바닷컴은 전 세계적으로 다양한 산업과 시장을 연결하는 선도적인 B2B 전자상거래 플랫폼입니다. 방대한 상품과 글로벌 네트워크를 바탕으로 기업들이 손쉽게 거래를 확장하고, 활발한 상호작용을 통해 비즈니스를 성장시킬 수 있도록 돕고 있습니다.

Countries / Regions

190+

국가 및 지역 판매

Industries

40+

다양한 산업

Product Categories

5,900+

제품 종류

Active Buyers

4,800만+

활성 B2B 바이어

Inquiries Per Day

500,000+

매일 50만+ 건 제품 문의

Products

2억+

상품 수

알리바바닷컴은
다양한 산업과 제품에 걸쳐
비즈니스 성장에 필수적이고
신뢰받는 글로벌 B2B 파트너입니다.

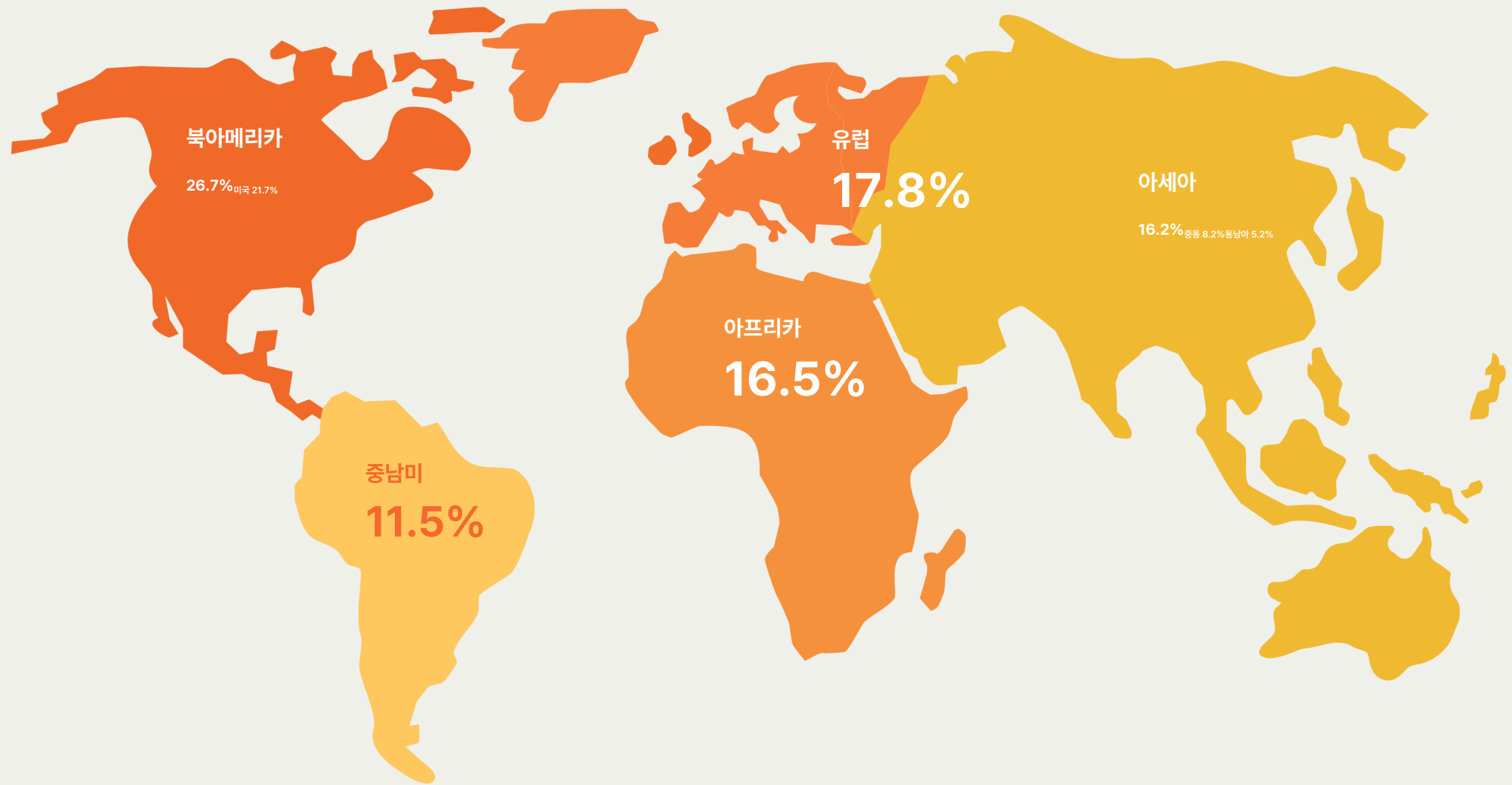
GO GLOBAL GO EXPORT!

알리바바닷컴

글로벌 바이어 특징

글로벌 바이어 네트워크는 전 세계 주요 대륙을 아우르며, 다양한 산업 분야에서 활발한 거래를 이끌고 있습니다. 각 대륙별로 독특한 수요와 시장 특성을 반영하여, 맞춤형 비즈니스 기회를 제공합니다.

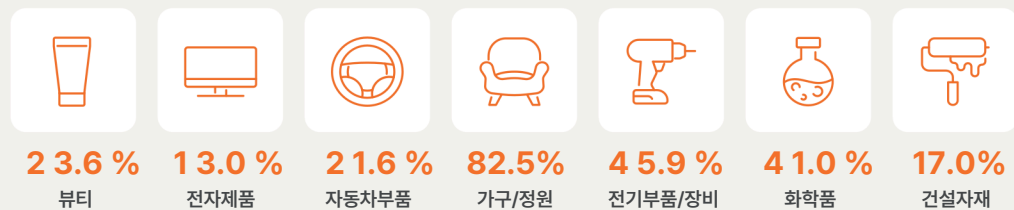
산업 분포



연간 활성 바이어 수

30만+

주요 품목별
일평균 바이어 증감:



바이어 국가 (최근 6개월 기준)



전 세계가 주목하는 알리바바닷컴

산업별 전망

플랫폼 내 바이어 규모와 성장률



국내 주요 입점 산업 현황

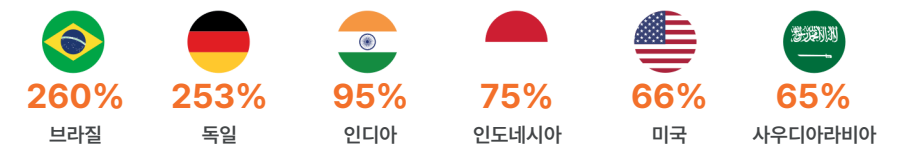
카테고리별 전년 대비 증감률

제품 카테고리	제품증가율	방문-문의 전환율
퍼스널 케어(뷰티 포함)	20%	80%
전자제품	80%	39%
식품	14%	34%
스케어 산업 기계 의료 기기 및 용품	22%	21%
유아용품	90%	29%
애견용품 차량 부품 및 액세서리	7%	30%
	13%	50%
	53%	27%
	75%	11%

연간 카테고리 성장률

뷰티	식품	개인 위생용품	자동차/부품
297% 미용기기	6% 스킨케어	14% 인스턴트	17% 음료
		70%	12% 헤어/스타일링
			73% 자동차 부품

국가별 바이어 관심지수 (한국 화장품)



왜 알리바바닷컴을 선택해야 할까요?

해외 수출
박람회 참가비용
총 예상비용 수천만원 이상



알리바바닷컴 입점 비용

Alibaba.com

알리바바닷컴 GGS 연회비

- 365일 온라인 무역 박람회 참여효과
상품 등록 무제한
- 거래 수수료 ZERO!



글로벌 네트워크

190개 국가 및 지역 4,800만 활성 바이어들과 연결되어 사업을 확장할 수 있는 기회를 제공합니다.

AI 기반 도구

구매자 행동 분석, 맞춤형 마케팅 전략, 판매 성과 개선을 위한 AI 도구를 제공합니다.

현지화 지원

각 지역에 맞는 전담 매니저가 실시간으로 전략적인 맞춤형 지원을 제공합니다.

신뢰할 수 있는 거래 시스템

안전하고 투명한 결제 시스템을 통해 안정적인 거래를 보장합니다.

다양한 마케팅 도구

광고, 프로모션, 검색 최적화 등 다양한 마케팅 기회를 통해 브랜드 인지도를 높일 수 있습니다.

글로벌 결제 시스템

간편하고 빠른 결제 솔루션을 통해 국제 거래를 보다 효율적으로 처리할 수 있습니다.

효율적인 물류 서비스

전 세계를 대상으로 신속하고 안전한 배송 서비스 제공으로 물류 관리가 용이합니다. 판매자는 글로벌 고객에게 원활한 제품 공급을 지원받을 수 있습니다.

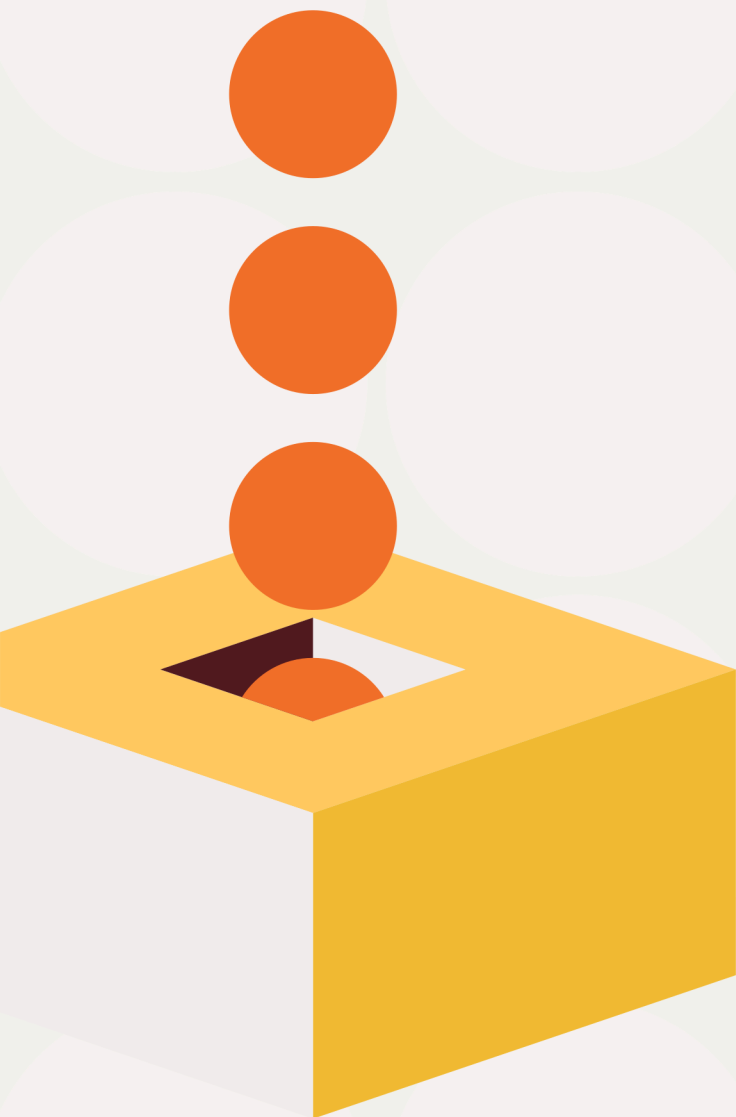
온라인 B2B 수출 시작을 위한 3단계

- 간단한 절차를 통해 알리바바닷컴에 판매자 계정을 등록하고 스토어를 구축합니다.
- 카테고리별로 제품을 등록하고, 효과적인 설명과 이미지로 구매자에게 어필할 수 있습니다.
- 구매자와의 거래가 이루어지면 알리바바닷컴의 글로벌 물류 네트워크로 제품을 신속하게 배송합니다.

계정 생성 및
스토어 설정

상품 등록

판매 및
물류 관리



입점 패키지 소개

알리바바닷컴과 함께하는
맞춤형 비즈니스 성장 지원

알리바바닷컴 입점비는 연간 유료 멤버십, 광고, 운영 서비스 비용으로 구성 되어 있으며, 기업들을 위한 A to Z 솔루션을 제공합니다.

가장 저렴한

인기

Verified Supplier

Verified Premium

GGG 스탠다드

- 무제한 제품 리스팅
- 20개 제품 쇼케이스
- 1000 키워드 광고(KWA) 크레딧
- 40건/월 견적 요청(RFQ) 권한
- 기업 인증 지원

GGG 프리미엄

- 무제한 제품 리스팅
- 20개 제품 쇼케이스
- 1000 키워드 광고(KWA) 크레딧
- 40건/월 견적 요청(RFQ) 권한
- 기업 인증 지원
- 대행 서비스

인증 공급업체

- 무제한 제품 리스팅
- 60개 제품 쇼케이스
- 60건/월 견적 요청(RFQ) 권한
- 기업 인증 지원
- 현장 검증
- SGS 현장 검증과 평가 보고서
- 인증 기업 마크

기업 맞춤 패키지

- 무제한 제품 리스팅
- 2500+300 키워드 광고(KWA) 크레딧
- 기업 인증 지원
- SGS 현장 검증과 평가 보고서
- 인증 기업 마크
- 수출 현황 분석
- 경쟁력 분석
- 운영 제안

GGG 혜택+지원서비스

알리바바닷컴은 판매자가 글로벌 시장에서 지속 가능한 성장을 이룰 수 있도록 맞춤형 서비스와 전문 B2B 판매 전문가의 지원을 제공합니다. 판매 여정의 모든 단계를 최적화하여 비즈니스 활성화를 돕습니다.

GGG 혜택



스토어 및 카탈로그

- 맞춤형 스토어 구축으로 브랜드 이미지 강화
- API 통합을 통해 실시간 재고 및 제품 관리 가능



소통

- 실시간 번역 가능한 채팅 서비스로 빠른 소통 가능
- 고객과의 소통을 통해 신뢰 구축 및 반복 구매 유도



주문 관리

- 자동화된 주문 처리 시스템을 통해 재고 관리 및 배송 추적 가능
- 주문 단계별 통합 관리로 효율적인 운영 가능



분석 및 지원

- 구매 트렌드 및 성과 분석 리포트를 통해 맞춤형 판매 전략 제안
- 실시간 데이터를 기반으로 성과 최적화 지원



광고 및 리드 생성

- 키워드 광고와 배너 광고로 타겟 바이어에게 제품 노출
- 신규 리드 생성을 위한 프로모션 캠페인 제공

비즈니스 성장을 위한 맞춤형 서비스

1. 스타레이팅으로 성장을 가속화하세요

- 스타레이팅 시스템은 판매자의 성과를 평가하고,

구매자 신뢰도를 높여 더 많은 비즈니스 기회를 창출합니다.

- 좋은 평점은 플랫폼 내에서 노출을 극대화하여 더 많은 구매자와 연결될 수 있습니다.

2. 전체 라이프사이클에 걸쳐 지원 받기

- 스타레이팅 시스템은 판매자의 성과를 평가하고,

구매자 신뢰도를 높여 더 많은 비즈니스 기회를 창출합니다.

- 좋은 평점은 플랫폼 내에서 노출을 극대화하여 더 많은 구매자와 연결될 수 있습니다.

알리바바닷컴

운영 구축 단계

알리바바닷컴은 단계적인 운영 구축을 통해 기업이 글로벌 시장에 성공적으로 진출할 수 있도록 체계적인 전략을 제공합니다. 이 과정을 통해 기업은 단계적으로 글로벌 시장에서 성공을 거두고, 지속 가능한 성장을 이루어 나갈 수 있습니다.



1개월차
알리바바닷컴 스토어 세팅

Onboarding Service

상점 만들기(회사소개서, 미니사이트)
제품 포스팅, 쇼케이스 자동 응답 설정

2-3개월
스타레이팅레벨 올리기

한국 셀러 전용 마케팅 트래픽 지표

상품/마케팅/서비스 지표로 상점 관리
지표를 통한 온라인 무역 순환 이해
스타레이팅 향상

4-5개월
광고로 노출 확보하기

KWA 포함 GGS 패키지

상점 데이터
방문객 데이터 (잠재적 바이어)
상품 데이터
온라인무역 분석하기

6-7개월
바이어에게 응답하기

바이어 특강

Inquiry
인콰이어리 답변하기
진성바이어 구분하기
수출 프로세스 점검하기

RFQ (Request for Quotation)
바이어 Sourcing 정보 파악
바이어 직접 찾기

7-8개월
비즈니스 넓히기

My Alibaba 한국어 서비스

상점 데이터
방문객 데이터 (잠재적 바이어)
상품 데이터
온라인무역 분석하기

알리바바닷컴 한국파빌리온

Super March/September
온라인 무역 박람회
라이브 스트리밍
산업별 이벤트

알리바바닷컴
BOOMING UP TRAINING



한국 판매자
LEARNING CENTER 운영



강의 뉴스레터

단계적인 운영을 통해 글로벌 시장에 성공적으로 진출할 수 있도록 체계적인 전략을 제공합니다.

알리바바닷컴을 통해
비즈니스를 전 세계로 수출하세요!

korea-seller@service.alibaba.com

