

2026 디자인어워드 출품지원 참여기업 모집 공고

강원디자인진흥원은 도내 중소기업 및 디자인기업의 디자인 경쟁력 강화 및 브랜드 가치 제고를 위하여 「2026 디자인어워드 출품지원사업」을 시행하오니, 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2026년 6월 11일

재단법인 강원디자인진흥원장

1. 모집개요

○ (공 고 명) 2026 디자인어워드 출품지원 참여기업 모집 공고

○ (지원내용) 우수디자인상품선정(GD), iF, Red Dot, IDEA 출품 비용

○ (지원규모) 총 8건 내외(기업당 1건 신청 가능)

※ 예산에 따라 변경될 수 있으며, 본 공고를 통해 예비(추가) 기업 선정

○ (지원금액) 기업당 최대 200만원

※ 부가가치세(VAT) 별도, 지원 한도 초과분은 기업 부담

○ (지원자격) 아래 요건(필수 1~3번)을 모두 충족하여야 함

- (필수 1) 강원지역 소재 중소기업 또는 디자인기업(사업자등록증 기준)

- (필수 2) 출품 상품의 소유권을 보유한 기업 또는 디자인개발기업

※ 단, 디자인개발기업은 상품 소유기업과 공동 신청하거나 사전 동의를 받아 신청 가능

<지원 가능 유형>					
구분	상품소유기업		디자인개발기업		지원여부
	도외	도내	도외	도내	
A 상품	○			●	가능
B 상품	○		○		불가
C 상품		●	○		가능
D 상품		●			가능
E 상품		●		●	가능

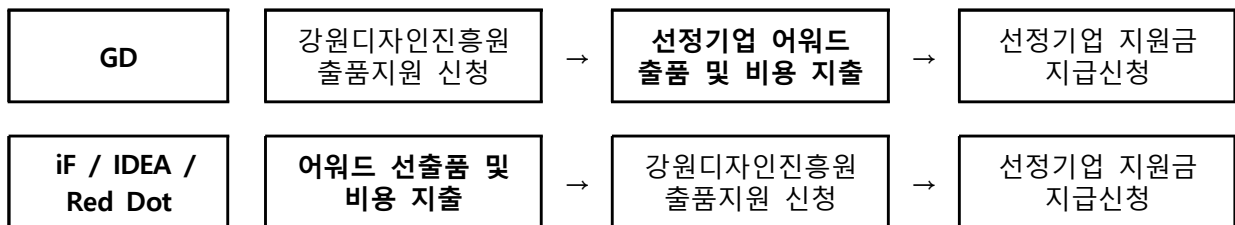
※ 강원지역 소재 기업(●표시)이 신청하여야 함

- (필수 3) 참여 어워드 출품자격 요건 해당 기업(어워드 공식 홈페이지 확인 必)

구분	어워드별 출품자격
GD	출품 신청일의 2년 전부터 국내 또는 국외에서 판매 중이거나 판매 예정인 상품
iF	등록일로부터 2년 이내에 출시 또는 완성되었거나, 2026년 안에 출시 및 실현 예정인 상품
RedDot	2024. 1. 1 ~ 2026. 7. 1 출시된 상품(Product Design) 2023. 7. 1 ~ 2026. 7. 1 공개된 상품(Brands & Communication Design) 2026. 7. 2 기준 시장 출시 전 콘셉트·프로토타입(Design Concept)
IDEA	2024. 3. 1 ~ 2026. 3. 1 출시된 상품(Professional entries) 또는 완성된 상품(Professional concept designs entries)

2. 지원절차 및 내용

○ (지원절차)



※ 어워드별 접수 및 심사 일정에 따라 지원금 신청 시기가 상이할 수 있음

※ 상기 일정 및 내용은 사업 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

○ (지원내용) 심사료 실비 지원

구분	세부내용	비고
국내 디자인어워드	- 기업당 최대 150만원(출품비에 한함)	※ VAT 별도, 지원한도 초과분은 기업 부담
해외 디자인어워드	- 기업당 최대 200만원(출품비에 한함)	

※ 출품 컨설팅은 희망 기업에 한하여 지원하며, 진흥원에 개별 문의

3. 선정방법 및 우선순위 기준

○ (선정기준) 신청기업 대상 지원 자격 검토 후 참여기업 선정

- 신청 건수가 지원 규모를 초과할 경우 아래 기준에 따라 우선 선정

우선순위	선정기준
기본요건	판매 중 또는 판매 예정 상품(각 어워드 자격요건 참고)
1순위	강원디자인진흥원 지원사업 최종평가 우수등급 수혜결과물 출품(진흥원 자체 검토)
2순위	강원디자인진흥원 지원사업 수혜결과물 출품
3순위	강원지역 산업디자인전문회사(디자인개발기업) 또는 공공디자인전문회사
4순위	강원지역 중소·중견기업(상품 소유기업)
5순위	접수 선착순

※ 지원사업 결과물은 실적확인서 제출 제품에 한하여 인정

4. 접수방법 및 제출서류

○ (접수기간) 2026. 6. 11.(목) ~ 6. 22.(월) 17:00까지

○ (접수방법) 지역디자인통합플랫폼(rdcdp.or.kr)을 통한 온라인 접수

- 제출서류 PDF 파일로 변환 후 1개의 zip 파일로 압축하여 제출

- 파일명 : [디자인어워드출품지원]_기업명 ※ 접수 후 유선 확인 필수

○ (제출서류)

연번	제출서류
1	지원신청서 1부
2	사업자등록증 1부
3	국세 및 지방세 완납증명서 각 1부
4	개인정보처리동의서 1부
5	출품상품 이미지 및 설명자료
6	(해당시) 우선순위 증빙서류 각 1부

※ 신청구분(상품소유기업/디자인개발기업) 1개社 기준 해당 서류 제출

※ 필요 시 추가 증빙자료 요청 가능, 사본 제출 시 원본대조필 날인한 후 스캔하여 제출

○ (선정결과 공고) 2026. 6. 24.(목) 예정, 진흥원 홈페이지 게시

5. 지원금 신청방법 및 제출서류

○ (신청방법)

- 출품 신청 및 비용 지출 완료(선정기업 → 어워드 운영기관)
- 출품비용 지원신청서 사업담당자 이메일 제출(선정기업 → 진흥원)

○ (제출서류)

연번	제출서류
1	출품비용 지급신청서(출품지원 선정기업 명의 출품)
2	출품확인서
3	통장 사본
4	지출증빙(카드명세서 등)
5	(해당 시) 선정 확인증

※ 해외 출품의 경우 지원금 지급 신청 시 원화 금액 기준으로 지급, 10원 미만 금액 절사

○ (사업 문의처) 강원디자인진흥원 디자인진흥팀 사업담당자

- 033-260-5532 / bega123@gidp.kr

○ (어워드 문의처)

구분	문의처	홈페이지
우수디자인(GD)	031-780-2139 / gd@kidp.or.kr	award.kidp.or.kr
iF 한국지사	02-517-6426 / ifkorea@ifdesign.com	
iF 본사	award@ifdesign.com	www.ifdesign.com
IDEA	IDEA@idsa.org	www.idsa.org/awards-recognition/idea
RedDot	team(at)red-dot.de	www.red-dot.org

6. 지원 제외 대상 및 기타 유의사항

□ 지원 제외 대상

- 국가사업 참여 제한으로 제재 중인 기업 또는 대표자
- 기업의 부도, 세무 당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우

- 신청기업은 공고일 전일 기준, 등록취소, 휴업, 폐업, 업무 정지와 이에 준하는 행정처분을 받은 자는 신청할 수 없으며, 선정기업은 사업 완료일까지 당해 자격을 계속 유지한 기업이어야 함

○ 동일한 과제로 지자체 및 타 기관 등에서 중복 지원을 받은 경우

□ 기타 유의사항

- 사후 강원디자인진흥원의 사업성과 관리(향후 5년)를 위한 모니터링과 자료 요청 등에 반드시 성실히 협조하여야 함
- 제출된 서류가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 관련 규정에 의거 선정 취소됨
- 특정 사유 없이 사업 수행을 포기한 경우 향후 지원사업 참여를 제한함

7. 온라인 신청 접수 가이드

○ 온라인 신청 접수 방법



- ① 지역디자인통합플랫폼(<https://rdcdp.or.kr/>) 접속
- ② 오른쪽 상단 회원가입 ‘기업회원’ 선택 후 가입(일반회원 가입 시 신청 불가)
- ③ 나이스 아이디 사업자 인증 진행
 - ※ 나이스 아이디 사업자인증 DB가 없는 경우 사이트(<https://www.niceid.co.kr/index.nc>) 접속 후 아이디 관리 및 실명등록 진행
- ④ 회원가입 후 마이페이지(정보관리)를 통해 재무결산* 정보, 종업원(직원 정보, 기타 기업자료 정보(사업자등록증명원) 증빙자료 업로드 必
 - 최근 3개년('22~'24년) 결산정보 등록('25년 정보 등록시 오류)
 - 신규 사업자일 경우 해당기간 재무정보 '0'으로 입력
 - 종업원(직원)정보: 종업원 수 입력 및 4대보험 가입자명부 업로드
- ⑤ 지원사업 → 지원사업 공고 → 해당 모집공고 클릭
- ⑥ ‘상세’ 클릭하여 우측 ‘과제신청’ 클릭 후 내용 작성 및 제출서류 업로드
 - ※ 사용 메뉴얼은 진흥원 홈페이지(알림마당 공지사항) 게시글 참고

8. 국내·외 디자인 어워드 개요

□ 우수디자인 상품선정 (Good Design, GD)



【우수디자인(GD) 상품선정】

- 산업통상자원부 주최, 한국디자인진흥원 주관 국내 대표 디자인 선정 제도
- 상품의 디자인·기능·품질 등을 종합 심사하여 우수디자인 상품 선정
- 우수성이 인정된 상품에 GD(Good Design) 마크 부여

○ (출품자격) 출품 신청일의 2년 전부터 국내 또는 국외에서 판매 중이거나 판매 예정인 상품

○ (접수기간) 2026. 5. 1. ~ 6. 30.

○ (출품부문) 7개 분야

- ① 제품디자인 ② 시각/정보디자인 ③ 디지털미디어디자인
④ 콘텐츠디자인 ⑤ 패션/텍스타일디자인 ⑥ 서비스/경험디자인
⑦ 산업공예디자인

○ (출품비용) 출품 및 심사 수수료

구분	비용(VAT 별도)		수수료 대상
선정 심사료	얼리버드	700,000원	모든 신청 상품에 한함
	일반	800,000원	
수상 심사료	700,000원		수상 후보 상품에 한함

○ (선정 혜택)

- GD(Good Design) 마크 사용 권한 부여
- 전시 및 온·오프라인 홍보 지원
- 조달청 및 관계부처 지원사업 신청 시 우대 가능
- 국내·외 판로 및 홍보 연계 지원
- 한국디자인진흥원 지원사업 신청 시 우대 가능

※ 세부 혜택은 운영기관 정책에 따라 변경될 수 있음

□ 레드닷 디자인 어워드



【레드닷(Red Dot) 디자인 어워드】

- ◆ 독일 노르트라인 베스트팔렌 디자인센터 주관(1955)
- ◆ 세계적인 권위를 자랑하는 디자인어워드로 '디자인계의 오스카상'으로 지칭되고 있음
- ◆ 매년 70개국 이상에서 18,000건 이상의 작품이 출품되는 글로벌 디자인 공모전

○ (출품부문) 63개 분야(3개 대분류)

① 제품 ② 브랜드&커뮤니케이션 ③ 디자인컨셉

○ (출품비용) 출품 및 심사 수수료

구분		비용	수수료 대상
제품	Early Bird 출품비	470 유로	출품 분야 및 시기에 따라 출품비 상이
	Regular 출품비	690 유로	
	Lastcomer 출품비	890 유로	
브랜드&커뮤니케이션	Early Bird 출품비	250 유로 (부가세 별도)	
	Regular 출품비	330 유로 (부가세 별도)	
	Lastcomer 출품비	470 유로 (부가세 별도)	
디자인컨셉	Early Bird 출품비	300 싱가포르 달러	
	Regular 출품비	450 싱가포르 달러	
	Lastcomer 출품비	600 싱가포르 달러	

○ (수상비용)

구분		비용	수수료 대상
제품	The Red Dot: Best of Best distinction	최대 12,800 유로	최종 수상작
	The Red Dot	최대 8,900 유로	
브랜드&커뮤니케이션	The Red Dot: Best of Best distinction The Red Dot: Grand Prix	최대 3,890 유로	
	The Red Dot	최대 3,000 유로	
디자인컨셉	The Red Dot: Best of Best	최대 14,000 싱가포르 달러	
	The Red Dot	최대 10,000 싱가포르 달러	

□ iF 디자인 어워드



【iF 디자인 어워드】

- 독일 iF 디자인 재단 주관(1953)
- 세계 곳곳에 지사 및 협력사무소를 두고 다양한 디자인 분야에서 디자이너를 주축으로 능동적인 사회문제 해결에 앞장서고 있음
- 매년 60개국 이상에서 55,000건 이상의 디자이너, 기업과 단체가 출품하여 세계 3대 디자인 공모전임

○ (출품부문) 9개 분류

Product Design	Packaging Design	Branding & Communication
Interior Architecture	Concepts	Service System & Process
Architecture	User Experience (UX)	User Interface (UI)

○ (출품비용) 출품 및 심사 수수료

구분		비용	수수료 대상
1차 심사	Early Bird 출품비	300 유로	각 출품 시기에 해당하는 모든 1차 심사 출품작
	Regular 출품비	400 유로	
	Lastcomer 출품비	500 유로	
2차 심사	심사료	300 유로	1차 심사를 통과한 출품작
	실물 배송비	별도 발생	

○ (수상비용)

구분	비용	수수료 대상
제품/패키지 분야	3,300 유로	2차 심사를 통과한 최종 iF Winner
그 외 분야	2,900 유로	

○ (선정상품 혜택)

- iF 디자인 어워드 수상 로고 무기한 활용
- iF Winner 패키지 제공(상패 및 증명서)
- iF 디자인 어워드 나이트 시상식 초청
- iF 디자인 트렌드 컨퍼런스 초청 및 트렌드 리포트 제공
- iF Design Website 및 iF Design App에 수상작 게재
- iF PR 및 미디어 서비스

※ 세부 혜택은 운영기관 정책에 따라 변경될 수 있음

□ IDEA 디자인 어워드



【IDEA 디자인 어워드】

- 미국 산업디자이너 협회(IDSA) 주관(1980)
- 북미 디자인 분야에서 최고의 디자인 대회이며, 디자인 혁신, 사용자 혜택, 사회적 책임 등 다양한 심사 기준을 종합적으로 평가하여 우수디자인 선정

○ (출품부문) 21개 분야

Automotive & Transportation	Digital Interaction	Outdoor & Gardens
Branding	Environments	Packaging
Children's Products	Home	Service Design
Commercial & Industrial Products	Furniture & Lighting	Social Impact Design
Concepts & Speculative Design	Lifestyle & Accessories	Sports, Leisure & Recreation
Consumer Technology	Medical & Health	Student Design
Design Strategy	Office & Accessories	NEW Impact Award

○ (출품비용) 출품 및 심사 수수료

구분			비용	수수료 대상
1차 심사	Regular 출품비	회원-프로페셔널	435 달러	각 출품 시기에 해당하는 모든 1차 심사 출품작
		회원-학생	150 달러	
		비회원	725 달러	
	Late 출품비	회원-프로페셔널	660 달러	
		회원-학생	305 달러	
		비회원	985 달러	
2차 심사	회원-프로페셔널		575 달러	1차 심사를 통과한 출품작
	회원-학생		150 달러	
	비회원		815 달러	
	배송료		출품작별 상이	

○ (선정상품 혜택)

- IDEA 수상 로고 사용
- 수상 증명서와 트로피 수여
- 온·오프라인 홍보매체 (연감, 갤러리 등) 공개
- 헨리 포드 뮤지엄 전시 등

※ 세부 혜택은 운영기관 정책에 따라 변경될 수 있음